

OPEN CALL "GRAPHIC SOUND"

Fino al 31 Maggio 2019

Seeyousound e **Torino Graphic Days** lanciano una **call internazionale** rivolta a sound e graphic designer per la creazione di una **performance audio video** della durata massima di 15 minuti. La **partecipazione è gratuita** e sono ammesse opere di qualsiasi nazionalità.

I partecipanti possono candidarsi come singoli o in gruppo ed inviare le loro opere per un massimo di tre proposte.

DESTINATARI

Il bando è aperto a **musicisti, compositori, dj, producer, motion designer, graphic designer, visual designer**.

Nel caso di partecipazione a titolo di gruppo, i componenti del gruppo dovranno provvedere a nominare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori.

PREMIO

Il premio prevede un **contributo economico** ai tre progetti selezionati

Primo classificato: **800€**

Secondo classificato: **500€**

Terzo classificato: **200€**

I premi si intendono al lordo degli oneri, delle ritenute e dei contributi di legge. L'erogazione del premio, in caso di gruppi, avverrà nei confronti del capogruppo.

I tre artisti (o gruppi di artisti) selezionati avranno la **possibilità di esibirsi live** durante la quarta edizione del festival **Torino Graphic Days** e, in seguito, durante uno dei festival organizzati da **Seeyousound** sul territorio italiano (Palermo, Firenze, Lecce, Bologna, Milano o Torino).

Inoltre, le esibizioni verranno registrate e potranno essere pubblicate sui siti web e sulle pagine dei profili social di Torino Graphic Days e Seeyousound.

REGOLAMENTO, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI CONSEGNA

Gli aspiranti partecipanti dovranno inviare la loro opera all'indirizzo **bando@graphicsound.it**, nei formati .mov o .mp4, entro e non oltre il **31 maggio 2019**:

- un curriculum ed un link (Soundcloud, Youtube, Bandcamp) con almeno due tracce audio/video inedite rappresentative del proprio lavoro.
- una scheda in formato pdf che riporti:
 - nome, cognome dell'autore, data di nascita
 - contatti (indirizzo, numero di telefono, indirizzo e-mail)
 - breve biografia dell'autore/degli autori (max. 1.000 caratteri)

E' richiesta la realizzazione musicale e la motion graphic per un video della durata minima di 5 minuti e massima di 15 minuti.

Per la parte musicale non ci sono limiti alla creatività ed è possibile usare qualunque tipo di strumento (computer, Moog, sintetizzatori e strumenti musicali) a condizione che sia lo stesso performer a suonarlo nell'esibizione dal vivo.

Tutti i partecipanti selezionati per la fase finale dovranno essere muniti di proprio computer per la visualizzazione del lavoro di motion graphic durante la restituzione, mentre l'amplificazione, la proiezione e tutta la parte tecnica sarà carico dell'organizzazione.

L'organizzazione coprirà le spese di vitto, alloggio e viaggio agli autori dei progetti selezionati per attuare la/le performance messe in palio dal concorso.

SPECIFICHE TECNICHE DEI PROGETTI

Le performance dovranno avere per oggetto un **tema grafico**, non saranno presi in considerazione lavori creati con video cinematografici o girati. Le performance dovranno poter essere riprodotte con **impianti professionali**.

Tutti coloro che sono interessati ad approfondire la pertinenza del materiale che si intende candidare possono effettuare il download di alcune **reference** ai seguenti link:

<https://www.youtube.com/watch?v=l1A-YOT6VmU>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZKribNMdxJ4>

DIRITTI

Gli autori dei singoli progetti sono gli esclusivi titolari dei diritti di proprietà delle opere, della cui originalità si fanno garanti. Partecipando alla open call, gli autori accettano inoltre implicitamente le regole della call stessa.

I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e manlevare gli Organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.

Le proposte possono essere candidate solo da parte del loro autore/dai loro autori, il quale/i quali inviando un'opera dichiara/dichiarano e garantisce/garantiscono di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara/dichiarano, inoltre, di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. In caso di controversie l'autore manleva gli Organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.

I partecipanti concedono agli Organizzatori una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale affinché possano usare le loro opere citando gli autori ed il Concorso in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali;

Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori, eventualmente dietro compenso concordato tra le parti.

GLI ORGANIZZATORI

Seeyousound International Music Film Festival

Musica da vedere, film da ascoltare: **Seeyousound International Music Film Festival** è il primo festival in Italia completamente dedicato al **cinema a tematica musicale**. Nato nel 2015, in sole 4 edizioni è riuscito a creare una propria identità, fatta non solo dalle pellicole mostrate, ma caratterizzata da un approccio interdisciplinare, sinergico e di contaminazione nelle più svariate sfaccettature - artistica, culturale, sociale. Questi sono gli elementi che ispirano la proposta creativa di Seeyousound, che sin da subito ha cercato aprirsi al territorio nazionale e internazionale facendo leva su una programmazione di qualità.

Nel 2018 Seeyousound International Music Film Festival diventa **Seeyousound Music Film Experience**, un contenitore di attività ramificate in tutta Italia che ridiscute il concetto obsoleto di "festival", per trasformarsi in un presidio sociale permanente capace di sviluppare tutte le pratiche possibili attorno al nucleo del singolo evento d'intrattenimento. Concerti, pubblicazioni, attività educative e professionali, distribuzione, un network di festival europei. Seeyousound si espande oltre i confini della sala cinematografica, diventa un brand e si sviluppa a tutto tondo per vivere dodici mesi su dodici.

Torino Graphic Days

Torino Graphic Days nasce nel 2016 come manifestazione dedicata alla comunicazione visiva e alle sue implicazioni sociali e culturali per portare a Torino i professionisti più rilevanti del settore e avviare una riflessione sulle icone del design che hanno avuto un forte impatto in questo ambito e sulla società nel suo complesso.

Oggi il progetto si compone del **main event** annuale che si tiene a **Toolbox Coworking** in autunno (**3-6 Ottobre 2019**). Quattro giorni di festival con workshop, conferenze, performance, eventi e musica preceduti, nel mese di Settembre, da un palinsesto multicuratoriale di appuntamenti che si svolgono in diverse location della città e sono legati alle arti visive nel mese che precede la manifestazione.

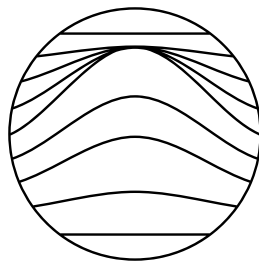
Oltre al festival e al programma di avvicinamento (**Torino Graphic Days - In the city**), il progetto contempla **Torino Graphic Days - Everyday**, un calendario di eventi distribuiti durante tutto l'anno sul territorio torinese, con l'intento di mantenere vivo l'interesse per il visual design prima e dopo il festival.

PER INFO

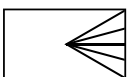
Gli organizzatori sono a disposizione per ogni chiarimento necessario e/o utile alla presentazione del progetto e successivamente alla definizione di ogni dettaglio relativo alla realizzazione delle performance, all'indirizzo e-mail: **bando@graphicsound.it**

DIRITTI

La valutazione delle opere sarà effettuata da un'apposita Commissione scelta dall'organizzazione.



A PROJECT BY



SEEYOU SUND™
INTERNATIONAL
MUSIC FILM FESTIVAL

**TORINO
GRAPHIC
DAYS—04**